

與利害關係人溝通

萬潤鑑別出營運過程中對萬潤可能產生重大影響之利害關係人，分別為員工與其他工作者、供應商、股東、金融機構、客戶、政府組織、社區居民以及新聞媒體八大類。利害關係人鑑別結果與去年度略為不同，較去年新增銀行機構作為利害關係人，本公司利害關係人關切議題及溝通管道如下：

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
員工與其他工作者	員工為企業穩定發展之基石，亦是永續經營之關鍵，故萬潤非常重視每一位公司同仁。	月會宣導	每月	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月月會由管理處公告節慶禮品、獎金發放與教育訓練等訊息。 ● 每月月會福委會報告公司福利活動結果與實況，並預告未來活動。 ● 公告各項福利事項(健檢、三節禮品等)、福委會資訊、營運訊息、教育訓練及績效獎金發放訊息。 ● 2023 共舉行 7 次月會，其中 1 月、5 月皆有人權相關的教育宣導。若同仁受到不等待遇時，本公司亦設有申訴管道提供同仁進行申訴。 ● 2023 年職業安全衛生訓練的項目統計，共投入新台幣 18,100 元，受訓人次達 91 人次，時數總計 469 小時。 ● 2023 年萬潤教育訓練投入總金額達新台幣 278,417 元，總受訓時數達 624.5 小時。 ● 2023 年員工福利共計新台幣 2,534,796 元。 ● 2023 年舉辦 1 次員
		mail及公布欄公告	不定期	
		建立勞工意見信箱與聯絡窗口	即時	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
				工旅遊。 ● 2023 年舉辦 8 次節慶活動。 ● 2023 年舉辦 3 次親子活動。 ● 2023 年健檢人數總計 250 人，檢查費用總計新台幣 240,986 元
供應商	萬潤視供應商為重要的工作夥伴，唯有強化與確保供應商保持良好的配合，才能提供優良的產品與服務。	專人拜訪	不定期	● 不定期至供應商處了解實際廠區運作情形。 ● 邀請供應商參與公司舉辦之公益活動(如路跑)。 ● 2023 年本公司供應商中，已進行供應商評鑑的有 22 家，評鑑百分比總計 89%，不合格的有 2 家。
		稽核供應商對管理制度的了解程度	定期	
		建立聯絡窗口	即時	
股東	股東是萬潤科技之股票持有者，公司在營運的過程當中扮演重要的角色，故我們必須對其負責。	公開資訊觀測站及公司網站公告重大訊息、財務資訊及經營情形	定期	● 同步公告中英文重大訊息，使國內外投資人能隨時知悉影響公司營運之重大事項。 ● 上傳中英文股東會議事資料供國內外投資人能知悉股東會決策。 ● 參加國內外法人說明會(2023 年參加 4 場法說會)。
		召開股東大會	每年1次	
		參加主管機關與證券機構之法人說明會	不定期	
		接待國內外法人分析師來訪	不定期	
		建立聯絡窗口	即時	
金融機構	唯有與金融機構建立密切的溝通管道，才能使其明確並即時獲悉本公司的營運狀況，以達成公司目標。	公開資訊觀測站	定期	● 保持密切溝通使往來銀行充分瞭解公司營運狀態，並簽訂融資額度合約以因應公司可能資金需求。
		聯絡窗口	即時	
客戶	為了建立與維護發展良好之客戶關係的重要依據，本公司以考量客戶需求與感受，來提供公司之產品與服務。	提供客戶多元溝通管道、服務專線、申訴專線與客服信箱	即時	● 隨時了解售服情形並給予即時反饋。 ● 邀請客戶參與公司舉辦之公益活動(如路
		拜訪客戶了解售服與	不定期	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
		設備情形		跑)。 ● 2023 年無洩漏客戶訂單或機密資料之情事發生。 ● 2023 年客戶滿意度調查 4.6 分(滿分五分)。
		邀請客戶參訪公司	不定期	
		參加半導體展覽	每年	
		專門聯絡窗口	即時	
政府組織	與政府組織建立良好的溝通管道，以確保公司於營運的過程中，若發生錯誤時能即時聯繫並予以修正，以達到公司所設定之目標。	參與主管機關開立之課程與宣導會	不定期	● 依規定期限內完成主管機關規定之公告申報。 ● 配合回覆監管機關提出之各項問題及問卷，並依建議調整後續作業方式。
		配合主管機關監理與查核	不定期	
		設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動	即時	
		專門聯絡窗口	即時	
社區居民	萬潤科技以「用創新技術增進人類智慧生活」為願景，共同為社區服務，為社會共榮盡一份心力。	給予社區關懷	不定期	● 2023 年公益支出達新台幣 3,794,571 元。
		獎助清寒學子、贊助學校資源與舉辦公益活動	不定期	
		公益捐款	不定期	

已於網站之「投資人專區」中公告聯絡電話與信箱，備供各界查詢，並一年一次定期向董事會報告與各利害關係人溝通情形，2023年溝通情形已於2024年02月26日董事會中報告。

利害關係人聯絡窗口

組織外部如客戶、供應商可透過電話、傳真、電子郵件等方式瞭解公司及產品服務狀況，其他的利害關係人如股東、政府機關、鄰里居民、新聞媒體等則可透過公司網站、股東會、年報、雜誌報導等追蹤最新資訊，並設置溝通窗口，做為公司與利害關係人的基本溝通管道。

溝通管道	溝通窗口	聯絡方式
股務代理	統一綜合證券	02-27478266台北市東興路八號地下一樓
股東投資人	總經理室盧特助	07-6071828(huihsuan.lu@allring-tech.com.tw)
股務	財務處王協理	07-6071828(whm@allring-tech.com.tw)
客戶	業務處蔣副總	07-6071828(esen.chiang@allring-tech.com.tw)
供應商	資材處洪協理	07-6071828(chen@allring-tech.com.tw)
員工、社區	管理處陳經理	07-6071828(yuming.chen@allring-tech.com.tw)
稽核	稽核室連副理	07-6071828(paohui.lien@allring-tech.com.tw)